



## PRÊMIO WHEXT 2023

Reconhecendo o talento profissional de hoje e de amanhã

O Festival WHEXT se apresenta como uma nova plataforma de difusão cultural e de ampliação dos horizontes do mercado de produção publicitária. É a busca da inventividade, ventilando o frescor da novidade. É um festival que vai atrás daquilo que ainda está por vir.

Antecipando o amanhã, o WHEXT não se preocupa em apenas mostrar, mas também reconhecer e premiar desde hoje os grandes talentos que despontam na produção. Em paralelo ao Festival, acontece também o

**Prêmio WHEXT PROFESSIONAL** - que homenageia os grandes nomes dos profissionais que atuam por detrás das produções publicitárias.

A grande novidade fica por conta do reconhecimento direcionado aos profissionais, e não às empresas onde atuam. É a justa valorização da força criativa e do talento individual, que tanto faz falta na indústria cultural como um todo.

### REGULAMENTO DO PRÊMIO WHEXT PROFESSIONAL 2023

#### 1. Objetivo

O grande objetivo do Prêmio **WHEXT PROFESSIONAL 2023** é reconhecer e reverenciar o talento humano nos mais grandes e importantes campos de atuação da produção audiovisual publicitária. É uma forma não só de incentivar e impulsionar o reconhecimento dos profissionais perante o mercado, mas também de, indiretamente, promover a própria produção audiovisual brasileira através da exposição e reverência a seus grandes talentos, trazendo uma maior visibilidade para o mercado nacional e internacional.

O Prêmio **WHEXT PROFESSIONAL 2023** irá premiar os profissionais de 12 (doze) categorias da produção audiovisual publicitária para as produções com CRT - Certificados de Registro de Títulos - e/ou Claquetes feitas, no caso de obras audiovisuais publicitárias que não sejam obrigadas à emissão de CRTs, e que foram primeiramente veiculadas entre **1º de julho de 2022 e 30 de junho de 2023**.

Neste ano de 2023, além da premiação das 12 categorias técnicas e artísticas da produção audiovisual publicitária, o WHEXT repete as edições de 2021 e 2022 com as categorias de premiação de "Revelação" e "Contribuição para o Mercado", ampliando o reconhecimento e a valorização dos novos talentos e daqueles profissionais que já são uma referência no nosso mercado.



## 2. Categorias

As categorias de premiação serão as seguintes:

- a) Direção
- b) Produção Executiva
- c) Produção Musical & Sound Design
- d) Animação (Direção)
- e) Assistente de Direção
- f) Direção de Fotografia
- g) Direção de Arte
- h) Direção de Produção
- i) Produção de Elenco
- j) Produção de Figurino
- k) Montagem
- l) Finalização
- m) Revelação em Direção
- n) Contribuição para o Mercado

## 3. Seleção dos participantes

Serão selecionados 3 (três) participantes de cada categoria, que disputarão efetivamente o prêmio através da votação do Júri da premiação.

Para as categorias de *Assistente de Direção*, *Direção de Fotografia*, *Direção de Arte*, *Direção de Produção*, *Produção de Elenco*, *Produção de Figurino*, *Montagem*, *Finalização* e para a categoria *Revelação*, os três nomes dos profissionais serão selecionados através de indicações de todos os associados com situação regular da APRO.

Cada associado irá indicar apenas um nome referente a cada uma das categorias acima elencadas. Especificamente para a categoria de *Revelação*, poderão ser indicados profissionais de qualquer uma das 12 categorias técnicas e artísticas que tenha se destacado durante o período considerado para a premiação.

Posteriormente, os nomes indicados de cada categoria serão avaliados tecnicamente pelos membros do Conselho de Administração, que irá, ao fim indicar os 3 (três) nomes dos finalistas que serão avaliados e julgados pelo Júri da premiação.

Excepcionalmente, para a categoria de *Animação (Direção)*, a escolha dos 3 finalistas se dará através da análise de profissionais atuantes no mercado brasileiro que foram ou tiveram seus trabalhos premiados em festivais e premiações internacionais e nacionais<sup>1</sup>. Os nomes dos 3 mais premiados comporão a lista final para apreciação

---

<sup>1</sup> Serão considerados os festivais e premiações ocorridos durante o período de 1º de julho de 2022 a 30 de junho de 2022, entre os quais: AICP Show, Annecy, Clio, Ciclope Latino, Ciclope Berlim, Cannes Lions, Festival do Clube de Criação e The One Show.



do Júri da premiação. Em caso de empate, o critério de seleção da lista tríplice final para a categoria se dará por meio de avaliação técnica do Conselho de Administração.

Excepcionalmente, os nomeados e selecionados para as categorias de *Revelação em Direção* e Animação (Direção) não poderão concorrer simultaneamente na categoria *Direção*.

Para as categorias de *Direção*, *Produção Executiva* e *Produção Musical & Sound Design*, a seleção dos nomeados se dará de forma alternativa. Para tanto, todos os profissionais indicados nas 10 (dez) categorias restantes da premiação irão indicar as **3 (três) obras audiovisuais publicitárias produzidas para produtoras associadas da APRO**, as quais julgam melhor representar os seus trabalhos no período mencionado no item 1 acima e que tenham participado diretamente da produção.

Ao final, a partir destas obras audiovisuais publicitárias e de suas fichas técnicas oficiais, os 3 (ou mais, no caso de empate) diretores, produtores executivos e produtores musicais e *sound designers* que mais figurarem nas fichas técnicas serão os selecionados para a fase final de escolha pelo Júri.

Para esta seleção, cada obra audiovisual publicitária indicada pelo profissional valerá apenas 1 (um) ponto. No caso de indicação idêntica entre profissionais diferentes, a obra audiovisual publicitária computará 1 (um) ponto por cada indicação. Para aferição, se privilegiará a análise da ficha técnica constante na Claquete oficial do filme. Em caso de inexistência desta, a Produtora ou a Agência de Publicidade deverá fornecer os dados requeridos, atestando a veracidade daquelas informações.

Em relação à premiação da categoria Contribuição para o Mercado, tratar-se-á de uma homenagem de reconhecimento de um profissional da produção publicitária ao conjunto de ações e contribuições que este tenha realizado em sua carreira ao mercado. A escolha do referido nome será de competência exclusiva de deliberação em consenso do Conselho de Administração.

Para o Prêmio **WHEXT PROFESSIONAL 2023**, valerão apenas os profissionais que atuaram em produções publicitárias que **iniciaram sua veiculação, entre de 1º de julho de 2022 e 30 de junho de 2023**. Em caso de dúvida quanto a esta informação, deverá a Agência de Publicidade responsável atestar o prazo de veiculação da referida peça publicitária.

#### **4. Requisitos específicos**

Via de regra, todos os filmes enviados deverão estar originalmente ou adaptados/dublados na língua inglesa. Na hipótese do áudio estar em outra língua, o filme deverá obrigatoriamente estar legendado para a língua inglesa.

**Exclusivamente para a categoria Finalização**, os indicados deverão submeter os 3 (três) vídeos acompanhados de uma versão que revele o trabalho prestado por meio da apresentação de uma amostra entre o “antes” e o “depois”, de forma que seja possível uma análise comparativa do trabalho efetivamente prestado pelo profissional.

**Exclusivamente para a categoria Direção de Arte**, os indicados deverão, conjuntamente aos vídeos, apresentar também o *moodboard* elaborado para cada projeto de forma a viabilizar uma avaliação mais aprofundada e técnica pelo Júri.



## 5. Avaliação

A avaliação, na fase final da premiação, dos nomes indicados para cada categoria será de competência exclusiva do Júri composto para tal função.

Cada jurado terá acesso às 3 (três) obras audiovisuais publicitárias indicadas pelos profissionais e a partir delas tomarão suas decisões, baseadas em seu conhecimento técnico, sua experiência profissional, suas percepções e análises de cada obra, de como elas se enquadram e como ressaltam o talento de cada profissional em sua respectiva área.

Após a avaliação, cada jurado deverá indicar apenas um nome/profissional para cada categoria. Aquele que somar o maior número de votações será o escolhido para receber o prêmio.

## 6. Júri

O Júri será composto por 5 (cinco) profissionais de grande renome, de ilibada conduta e incontestado conhecimento técnico na área da produção audiovisual publicitária.

A indicação para participação do referido Júri será de exclusiva competência da APRO, realizadora e organizadora do Prêmio **WHEXT PROFESSIONAL 2023**, e poderá contar com nomes do mercado nacional ou internacional.

Privilegiará a diversidade da composição do Júri, atendendo de forma satisfatória as categorias a serem premiadas.

## 7. Premiação

A premiação acontecerá no **WHEXT 2023**, que ocorrerá no dia 07 de dezembro de 2023 no Centro Brasileiro Britânico.

Para recebimento da premiação, os profissionais selecionados/finalistas deverão estar presentes no dia da premiação, ocasião em que receberão o Troféu do Prêmio **WHEXT PROFESSIONAL 2023** da sua respectiva categoria.

## 8. Cronograma

- **Até 01 de setembro de 2023** – Indicação dos profissionais de 10 (dez) categorias (exceto diretor, produtor executivo e produtor musical/sound design) pelas produtoras associadas da APRO.
- **Até 11 de setembro de 2023** – Divulgação da seleção dos 3 (três) profissionais indicados para cada uma das 10 (dez) categorias.
- **Até 06 de outubro de 2023** – Recebimento das 3 (três) obras audiovisuais publicitárias, CRTs, claquetes e fichas técnicas, enviadas por cada um dos profissionais selecionadas para as 10 (dez) categorias



- **Até 27 de outubro de 2023** – Divulgação da seleção dos 3 (três) profissionais (ou mais, caso de empate) mais indicados para cada as categorias de Diretor, Produtor Executivo e Produção Musical & Sound Design.
- **Dia 06 de novembro de 2023** – Julgamento dos indicados.
- **Dia 07 de dezembro de 2023** – Premiação dos ganhadores.

## **9. Disposições Finais**

Todos os participantes concordam e autorizam com o uso do nome, da imagem e/ou do som da voz, e dos dados biográficos necessários e eventualmente utilizados, bem como a autorização expressa ao tratamento dos eventuais dados sensíveis intercambiados para eventuais materiais de divulgação e finalidades que se relacionem diretamente com o Prêmio **WHEXT**, da edição do ano de 2023, ou de qualquer outra edição, sem que possa reclamar de qualquer uso ou tratamento indevido para estes fins a qualquer tempo ou em qualquer jurisdição.

Em caso de discordância com a aceitação acima, o indivíduo deverá fazer uma comunicação expressa por escrito à organizadora do prêmio - APRO - através do email - [juridico@apro.org.br](mailto:juridico@apro.org.br), ficando certo que a não aceitação implicará na desistência automática de participação do referido prêmio.

Informações complementares poderão ser obtidas diretamente na **APRO**, pelo e-mail [\*\*juridico@apro.org.br\*\*](mailto:juridico@apro.org.br).