



## PRÊMIO WHEXT 2022

Reconhecendo o talento profissional de hoje e de amanhã

O Festival WHEXT se apresenta como uma nova plataforma de difusão cultural e de ampliação dos horizontes do mercado de produção publicitária. É a busca da inventividade, ventilando o frescor da novidade. É um festival que vai atrás daquilo que ainda está por vir.

Antecipando o amanhã, o WHEXT não se preocupa em apenas mostrar, mas também reconhecer e premiar desde hoje os grandes talentos que despontam na produção. Em paralelo ao Festival, acontece também o

**Prêmio WHEXT PROFESSIONAL** - que homenageará os grandes nomes dos profissionais que atuam por detrás das produções publicitárias.

A grande novidade fica por conta do reconhecimento direcionado aos profissionais, e não às empresas onde atuam. É a justa valorização da força criativa e do talento individual, que tanto faz falta na indústria cultural como um todo.

### REGULAMENTO DO PRÊMIO WHEXT PROFESSIONAL 2022

#### 1. Objetivo

O grande objetivo do Prêmio **WHEXT PROFESSIONAL 2022** é reconhecer e reverenciar o talento humano nas mais grandes e importantes campos de atuação na produção audiovisual publicitária. É uma forma não só de incentivar e impulsionar o reconhecimento dos profissionais perante o mercado, mas também de, indiretamente, promover a própria produção audiovisual brasileira através da exposição e reverência a seus grandes talentos, trazendo uma maior visibilidade para o mercado nacional e internacional.

O Prêmio **WHEXT PROFESSIONAL 2022** irá premiar os profissionais de 12 (doze) categorias da produção audiovisual publicitária para as produções com CRT - Certificados de Registro de Títulos - e/ou Claquetes feitas, no caso de obras audiovisuais publicitárias que não sejam obrigadas a emissão CRTs, e que foram primeiramente veiculadas entre **1º de julho de 2021 e 30 de junho de 2022**.

Neste ano de 2022, além da premiação das 12 categorias técnicas e artísticas da produção audiovisual publicitária, o WHEXT repete a inovação de 2021 com as novas categorias de premiação de "Revelação" e "Contribuição para o Mercado", ampliando o reconhecimento e a valorização dos novos talentos e daqueles profissionais que já são uma referência no nosso mercado.

#### 2. Categorias

As categorias de premiação serão as seguintes:

- a) Direção



- b) Produção Executiva
- c) Produção Musical & Sound Design
- d) Animação (Direção)
- e) Assistente de Direção
- f) Direção de Fotografia
- g) Direção de Arte
- h) Direção de Produção
- i) Produção de Elenco
- j) Produção de Figurino
- k) Montagem
- l) Finalização
- m) Revelação (em direção)
- n) Contribuição para o Mercado

### 3. Seleção dos participantes

Serão selecionados 3 (três) participantes de cada categoria, que disputarão efetivamente o prêmio através da votação do Júri da premiação.

Para as categorias de Animação (Direção), Assistente de Direção, Direção de Fotografia, Direção de Arte, Direção de Produção, Produção de Elenco, Produção de Figurino, Montagem, Finalização e para a categoria Revelação, os três nomes dos profissionais serão selecionados através de indicações de todos os associados com situação regular da APRO.

Cada associado irá indicar apenas um nome referente a cada uma das categorias acima elencadas. Especificamente para a categoria de Revelação, poderão ser indicados profissionais de qualquer uma das 12 categorias técnicas e artísticas que tenha se destacado durante o período considerado para a premiação

Posteriormente, os nomes indicados de cada categoria serão avaliados tecnicamente pelos membros do Conselho de Administração, que irá, ao fim indicar os 3 (três) nomes dos finalistas que serão avaliados e julgados pelo Júri da premiação.

Para as categorias de Direção, Produção Executiva e Produção Musical & Sound Design, a seleção dos nomeados se dará de forma alternativa. Para tanto, todos os profissionais indicados nas 10 (dez) categorias restantes da premiação irão indicar as **3 (três) obras audiovisuais publicitárias produzidas para produtoras associadas da APRO**, as quais julgam melhor representar os seus trabalhos no período mencionado no item 1 acima e que tenham participado diretamente da produção.

Ao final, a partir destas obras audiovisuais publicitárias e de suas fichas técnicas oficiais, os 3 (ou mais, no caso de empate) diretores, produtores executivos e produtores musicais e *sound designers* que mais figurarem nas fichas técnicas serão os selecionados para a fase final de escolha pelo Júri.



Para esta seleção, cada obra audiovisual publicitária indicada pelo profissional valerá apenas 1 (um) ponto. No caso de indicação idêntica entre profissionais diferentes, a obra audiovisual publicitária computará 1 (um) ponto por cada indicação. Para aferição, se privilegiará a análise da ficha técnica constante na Claquete oficial do filme. Em caso de inexistência desta, a Produtora ou a Agência de Publicidade deverá fornecer os dados requeridos, atestando a veracidade daquelas informações.

Em relação à premiação da categoria Contribuição para o Mercado, tratar-se-á de uma homenagem de reconhecimento de um profissional da produção publicitária ao conjunto de ações e contribuições que este tenha realizado em sua carreira ao mercado. A escolha do referido nome será de competência exclusiva de deliberação em consenso do Conselho de Administração.

Para o Prêmio **WHEXT PROFESSIONAL 2022**, valerão apenas os profissionais que atuaram em produções publicitárias que **iniciaram sua veiculação, entre de 1º de julho de 2021 e 30 de junho de 2022**. Em caso de dúvida quanto a esta informação, deverá a Agência de Publicidade responsável atestar o prazo de veiculação da referida peça publicitária.

#### **4. Avaliação**

A avaliação, na fase final da premiação, dos nomes indicados para cada categoria será de competência exclusiva do Júri composto para tal função.

Cada jurado terá acesso às 3 (três) obras audiovisuais publicitárias indicadas pelos profissionais e a partir delas tomarão suas decisões, baseadas em seu conhecimento técnico, sua experiência profissional, suas percepções e análises de cada obra, de como elas se enquadram e como ressaltam o talento de cada profissional em sua respectiva área.

**Exclusivamente para a categoria “Finalização”**, os indicados deverão submeter os 3 (três) vídeos acompanhados de uma versão que revele o trabalho prestado por meio da apresentação de uma amostra entre o “antes” e o “depois”, de forma que seja possível uma análise comparativa do trabalho efetivamente prestado pelo profissional.

Após a avaliação, cada jurado deverá indicar apenas um nome/profissional para cada categoria. Aquele que somar o maior número de votações será o escolhido para receber o prêmio.

#### **5. Júri**

O Júri será composto por 5 (cinco) profissionais de grande renome, de ilibada conduta e incontestado conhecimento técnico na área da produção audiovisual publicitária.

A indicação para participação do referido Júri será de exclusiva competência da APRO, realizadora e organizadora do Prêmio **WHEXT PROFESSIONAL 2022**, e poderá contar com nomes do mercado nacional ou internacional.

Privilegiará a diversidade da composição do Júri, atendendo de forma satisfatória as categorias a serem premiadas.



## 6. Premiação

A premiação acontecerá no **WHEXT 2022**, que ocorrerá no dia 02 de dezembro de 2022 no Centro Brasileiro Britânico.

Para recebimento da premiação, os profissionais selecionados/finalistas deverão estar presentes no dia da premiação, ocasião em que receberão o Troféu do Prêmio **WHEXT PROFESSIONAL 2022** da sua respectiva categoria.

## 7. Cronograma

- **Até 31 de agosto de 2022** – Indicação dos profissionais de 9 (nove) categorias (exceto diretor, produtor executivo e produtor musical/sound design) pelas produtoras associadas da APRO.
- **Até 16 de setembro de 2022** – Divulgação da seleção dos 3 (três) profissionais (ou mais, caso de empate) mais indicados para cada uma das 9 (nove) categorias.
- **Até 07 de outubro de 2022** – Recebimento das 3 (três) obras audiovisuais publicitárias, CRTs, claquetes e fichas técnicas, enviadas por cada um dos profissionais selecionadas para as 10 (dez) categorias
- **Até 28 de outubro de 2022** – Divulgação da seleção dos 3 (três) profissionais (ou mais, caso de empate) mais indicados para cada as categorias de Diretor, Produtor Executivo e Produção Musical & Sound Design.
- **Dia 30 de novembro de 2022** – Julgamento dos indicados.
- **Dia 02 de dezembro de 2022** – Premiação dos ganhadores.

## 8. Disposições Finais

Todos os participantes concordam e autorizam com o uso do nome, da imagem e/ou do som da voz, e dos dados biográficos necessários e eventualmente utilizados para eventuais materiais de divulgação que se relacionem diretamente com o Prêmio **WHEXT**, da edição do ano de 2022, ou de qualquer outra edição, sem que possa reclamar de qualquer uso indevido para estes fins a qualquer tempo ou em qualquer jurisdição.

Em caso de discordância com a aceitação acima, o indivíduo deverá fazer uma comunicação expressa por escrito à organizadora do prêmio - APRO - através do email - [juridico@apro.org.br](mailto:juridico@apro.org.br), ficando certo que a não aceitação implicará na desistência automática de participação do referido prêmio.

Informações complementares poderão ser obtidas diretamente no **APRO**, pelo e-mail [juridico@apro.org.br](mailto:juridico@apro.org.br).

**WHEAT**